



**PRESS
RELEASE**

ASAHI 派送限量版赠品
四人银色麻将牌及限量版T恤等你换领

莎亚南2015年9月7日讯 – 日本销量第一的啤酒品牌，同时也是马来西亚增长最快的优质啤酒 – Asahi Super Dry，将为全国各地的消费者带来惊喜。

继2014年的促销活动广受好评后，Asahi 将再一次为消费者们带来万众期待的限量版麻将牌。顾客们只需收集72个Asahi 大瓶装盖衬，即可获得一套限量版四人银色麻将牌。另外，每收集12个Asahi 大瓶装盖衬，顾客即可换取限量版T恤一件，款式有黑白两色任君选择。此促销活动将于2015年9月15日至11月15日期间在参与促销的餐厅、美食广场、小贩中心及咖啡店进行，送完即止。

“Asahi清新爽口、不带苦涩的独特口感，深受马来西亚消费者欢迎。我们也致力回馈消费者的支持，推出此让人振奋的促销活动，为消费者激发无限的可能。”马来西亚Carlsberg市场总监叶驛涵指出。

欲获知更多关于Asahi的详情，请浏览面子书 <https://www.facebook.com/AsahiMalaysia>。

关于Asahi Super Dry

Asahi是“旭日”的意思。Karakuchi(辛口)意指“爽口”。“Super”强调其超爽口感。Asahi Super Dry是日本首屈一指的辛口啤酒，稳坐日本销量及世界排名第一的日本啤酒，也是世界增长最快的优质亚洲啤酒之一。Asahi Super Dry于1987年推出市场，备有金属感十足的包装外形，并具有清新爽口、不带苦涩的独有口感。

----- 完 -----

此新闻稿是由马来西亚Carlsberg集团所提供，可即时发布。若有进一步的询问，请联络：

Carlsberg Malaysia

Jacqueline Lee

Corporate Communications & CSR Senior Executive

D/L: 03-5522 6431

jacqueline.lee@carlsberg.asia

