

FOR IMMEDIATE RELEASE

与Carlsberg共享世界级高球赛

吉隆坡18日讯 - 随着2014年大马高球公开赛（Maybank Malaysian Open）的来临，身为最长期主要赞助伙伴的Carlsberg 再度成为这次赛会的官方啤酒。

在前任冠军和其他知名球星的火辣登场下，今年备受瞩目的冠军赛正式引爆！Carlsberg 更提供消费者们到现场观赏赛事的难得机会，并在消费者们一瓶在手，放松心情之际陆续举行促销活动。

马来西亚 Carlsberg 集团董事经理皇德生说：“属于世界级赛事的大马高球公开赛，结合享誉国际的Carlsberg啤酒，这个优良的组合在祝贺冠军的同时也共同分享其激情与卓越的品质。很高兴能再度参与大马高球公开赛，见证马来西亚对高尔夫球的喜爱也与我们Carlsberg的消费者分享和体验这项难得的赛事。”

Carlsberg 消费者可在巴生谷与森美兰地区内所指定的高尔夫球俱乐部促销活动中赢取季票观赏大马高球公开赛。在为期4天的赛事中，Carlsberg将从上午11时至下午3时提供观众以RM80的单价品尝Carlsberg精心酿造的啤酒。此外，也将每天于中午12时至下午2时和下午4时至傍晚6时在位于公众饮食区出口处的Somersby休闲区，让群众免费品尝国内成长最快的Somersby 苹果酒。

“大马高球公开赛是具国际规模及全球高尔夫球球员所向往的国际平台。透过Carlsberg Golf Classic和大马高球公开赛的合作关系，Carlsberg已成为球友们的啤酒首选。此时此刻，Carlsberg。”皇德生补充。

凭借Carlsberg对大马公开赛的赞助，2013 Carlsberg Golf Classic冠军Roszali Baharudin 和罗硕生将受邀在专业的ProAm锦标赛内与国际球员一同较量。

受邀的贵宾们以及Carlsberg 的忠实支持者能在“Carlsberg贵宾坊”以最佳的角度观赏18洞赛事，甚至能直击现场与品尝该品牌旗下各种酒类，并遇见出席的国际球星。

这个备受亚洲与欧洲巡回赛共同认可的公开赛，即将在吉隆坡高球乡村俱乐部（KLGCC）举行。群星云集的大马高球公开赛预期将为球员和球迷们带来另一波的高峰体验。

----- 完 -----

此新闻稿由马来西亚Carlsberg集团提供，供即时发布。欲知更多详情，请联络：

Carlsberg Malaysia

Alex Leong
Manager, Marketing Activation
D/L: 03 - 5522 6304;
alex.ck.leong@carlsberg.asia

Pearl Lai
Head of Group Communications
& Marketing Activation
D/L: 03 - 5522 6408
pearl.lai@carlsberg.asia

acorn communications sdn bhd

I Ching Goh
H/P: 014 - 218 1906

Yogini Singham
H/P: 016 - 323 1315
Tel: 03 - 7958 8348
acorncommunications@acornco.com.my