

**PRESS  
RELEASE**



**PEMBUKAAN EDISI KE-20 YANG LEBIH BESAR DAN MENARIK**  
**Pemain Golf No. 1 Malaysia Menyokong Kejohanan Golf Amatir Terbesar dan Paling Lama**

**KUALA LUMPUR, 4 APRIL 2013** – Kejohanan golf amatir yang terbesar dan paling lama diadakan di Malaysia, Carlsberg Golf Classic (CGC) menyambut ulangtahun kejohannya dengan melantik jaguh golf No. 1 Malaysia, Danny Chia sebagai duta CGC 2013 dan mengumumkan barisan penaja baru serta hadiah-hadiah lumayan.

Pengarah Urusan Carlsberg Malaysia, Soren Ravn berkata, “Kami berbangga dengan perlantikan pemain golf No. 1 negara, Danny Chia sebagai duta Carlsberg Golf Classic sempena dengan 20 tahun pengajuran acara ini. Danny akan menyuarakan jersi dengan logo Carlsberg pada kolar kanannya sepanjang kejohanan pada tahun 2013 dan akan membuat penampilan khas di pusingan kelayakkan Carlsberg Gold Classic.”

“Sebagai bir pilihan dikalangan pemain golf, Carlsberg komited dalam usaha menyokong sukan golf di Malaysia dan bakat seperti Danny yang mempunyai integriti tinggi serta berdisiplin adalah ciri-ciri penting dalam menentukan kejayaan. Begitu juga dengan kami yang mendukung integriti dan berdisiplin dalam memberikan produk yang berkualiti tinggi kepada para pelanggan,” tambah Ravn.

Kejohanan tahunan ini dijangka akan mendapat penyertaan kira-kira 5,000 pemain golf amatir untuk bersaing pada 40 *legs* selama enam bulan di 40 kelab golf eksklusif di seluruh negara. Ahli kelab golf digalakkan mendaftar untuk menyertai pertandingan dan mempamerkan keberanian serta kehebatan mereka untuk bersaing bagi membolot gelaran ‘Nett’ dan ‘Gross’. Pemenang bagi peringkat Kebangsaan layak menerima latihan di K Island Golf Academy dan bermain bersama-sama dengan pemain pro antarabangsa pada ProAm 2014 Maybank Terbuka Malaysia.

Menerima sokongan yang tidak ternilai daripada penaja sejak penubuhannya, kejohanan itu menawarkan hadiah yang menarik pada tahun ini hasil tajaan dari Mercedes-Benz Malaysia, Liberty Golf Perkhidmatan, FJ, Ogawa, Titoni, Berjaya, K Island Golf Academy, JNG, Callaway, Panasonic, ParGolf dan Sunplay. Hadiah akan diberikan kepada 6 pemenang kategori “Net” dan “Gross” serta 4 hadiah untuk Novelti dan Cabutan Bertuah untuk kesemua 40 *legs*.



Hadiah *Hole-in-One* untuk *legs* pusingan awal merupakan jam tangan Titoni, sumbangan ATG Watch, pakej pelancongan selama empat hari untuk bermain golf di Siam Reap, Kemboja tajaan Liberty Golf Services serta hadiah bernilai lebih dari RM25, 000. Setiap kelab golf bakal menyumbangkan hadiah bernilai lebih RM50,000 untuk setiap satu.

Kejohanan akan menjadi semakin menarik pada pusingan akhir peringkat kebangsaan di mana semua Par 3 akan bertanding untuk merebut hadiah berupa sebuah Mercedes Benz C200CGi, jam Titoni, kerusiurut Ogawa dan pakej golf untuk 2 orang menonton The Masters AS 2014 .

Selain menggalakkan keghairahan terhadap sukan ini, Carlsberg juga menaja Kejohanan Terbuka Maybank Malaysia (MMO), kejohanan yang diiktiraf oleh siri kejohanan Eropah dan Asia. Ia telah menjadi salah satu penaja utama bagi kejohanan berprestij ini untuk 10 tahun yang lalu. Pem buat itu baru-baru ini telah memperbaharui kontrak penajaan kejohanan golf berprestij MMO sehingga 2015.

"Kami telah mengukuhkan kesetiaan pelanggan kita dengan mendekati pemain golf di Malaysia dan kerjasama kami dengan Maybank Malaysian Open terbukti ia adalah satu perkongsian yang membuahkan hasil." Ravn katanya.

Peminat golf bukan sahaja dapat menyaksikan persembahan yang menarik dan mendebarkan dari pemain-pemain yang bersaing sepanjang MMO malah boleh mengambil bahagian dalam aktiviti-aktiviti yang menyeronokkan disamping menikmati promosi yang ditawarkan oleh Carlsberg Malaysia.

Dengan CGC, Carlsberg mencipta platform untuk pemain golf amatir tempatan meningkatkan paras mereka dan mempelajari aspek-aspek yang lebih terperinci di samping membuka ruang kepada mereka untuk bersaing di peringkat dunia seperti MMO.

----- End -----

This media release has been prepared by Carlsberg Brewery Malaysia Berhad and is for immediate release. For further enquiries, please contact:

**Carlsberg Malaysia**

Pearl Lai  
Head  
Group Communications & Marketing Activation  
D/L: 03 – 5522 6408; [pearllai@carlsberg.com.my](mailto:pearllai@carlsberg.com.my)

Alex Leong H/P: 014-338 0011  
Manager, Marketing Activation  
D/L: 03 – 5522 6304; [alexleong@carlsberg.com.my](mailto:alexleong@carlsberg.com.my)

**acorn communications sdn bhd**

I Ching Goh  
H/P: 014 – 218 1906

Tam Mun Ee  
Tel: 03 – 7958 8348  
[acorncommunications@acornco.com.my](mailto:acorncommunications@acornco.com.my)