



SKOL与桑巴共舞

巴西第一畅销啤酒的新面貌以展现巴西动感热情

(巴生，2013年4月3日讯)巴西第一畅销啤酒SKOL以巴西的斑斓色彩及热情奔放的精神绽放新光芒，而其灵感来自绚丽多彩的巴西国之标志及文化风情。

口味清爽的SKOL啤酒于2004年已进军马来西亚市场。过去9年来，SKOL在西马和东马皆获得良好反应，并取得稳健成长。过去两年，由于消费者促销活动取得成功，因而录得双位数增长的佳绩。

为了欢庆这个国际著名啤酒品牌的新形象，马来西亚Carlsberg集团在巴生港口Teluk Gong的一家餐馆举行媒体推介礼及巴西派对，以展现SKOL的崭新包装。推介礼在桑巴舞蹈员的劲歌热舞中，由马来西亚Carlsberg集团董事经理王守仁热情推介SKOL啤酒的罐装、小瓶装和大瓶装的全新包装，同时也介绍最新主题活动的品牌代言人——巴西著名模特儿及泳装设计师Dani Maia小姐。

王守仁指出，“SKOL啤酒的上等优良品质已获得认可，赢得2012年Monde Selection Awards金牌奖及2012年International Taste & Quality Institute 2012 Superior Taste Award啤酒及酒精饮料种类的荣誉。在迈入第9个年头，SKOL，此巴西第一畅销啤酒，在马来西亚已拥有强大的消费群，而此旗舰品牌是属于超强价值范围内国际品牌产品之一。”

他表示，“如今在抢眼的鲜红和黄色标签上已反映出它屡获殊荣的特性及独特口味，其包装备有640毫升大瓶装、325毫升小瓶装及320毫升罐装，酒精含量维持在5%。”

SKOL的欧洲传统酿制的技术可追溯回1959年，由4大国际酿造者在英国、加拿大、比利时、瑞典创始，但其真正的成就是在巴西，并获得非同凡响的佳绩。时至今日，SKOL依然是“巴西第一畅销啤酒”。

为了配合SKOL新包装的推介，消费者可享有一连串的主题活动及消费者促销活动。在参与的饮食中心、茶餐室、小贩中心、酒吧、霸级商场及便利商店等，消费者也可获得独特的赠品或特别优惠价格。

为增添SKOL的桑巴动感热情，一队充满活力的SKOL品牌大使将于2013年4月至5月中旬，到全国各地的特选店内亲善拜访及作宣传。



欲知更多详情，请浏览www.carlsbergmalaysia.com.my

----- End -----

此新闻稿是由Carlsberg Brewery Malaysia Berhad提供，供即时发布。欲知详情，请联络：

Jude Benjamin	Corporate Communications Manager	D/L: 03- 5522 6474 jude@carlsberg.com.my
Dylan Choong	Senior Brand Manager	D/L: 03-5522 6343 dylancoong@carlsberg.com.my