



万众一心献华教
十大“亿”步“亿”脚印
十大新声代歌唱比赛有看头
2013 正式引爆

（吉隆坡 4 日讯）— 大马唯一获得两项马来西亚记录大全的《十大义演》将于 10 月 18 日正式引爆 2013 年第一场的巡回义演。马来西亚 Carlsberg 集团趁着《十大义演》在迈入第 27 个年头之际特别在位于吉隆坡柏威年广场 (Pavilion KL) 的 Red Box Plus 为该义演举行推介礼并宣布 Red Box 和 Green Box 卡拉 OK 将成为 2013 年十大义演的合作伙伴、艺人阵容、受惠学校及高达 2 百万令吉筹款目标。《十大义演》之 1987 年以来，不间断的为华教贡献 26 年来一共为 591 所学校筹获 3 亿 9200 万令吉的建校基金因而被马来西亚记录大全列为“最悠久和最高款项华教慈善义演”。

2013 年《十大义演》限量只公开让 8 所受惠学校参与目的是为了在同一区域有不同学校举办相同义演以增加捐款者的负担以阻止粥多僧少的局面发生。今年参与《十大义演》的受惠学校包括有沙登公民学校、峇株巴辖正修学校、新山宽柔第一小学、马六甲育民中学、安顺三民独立中学、美罗中华国中、班达马兰 B 校小学和赛成联合小学。义演将从 10 月 18 日开跑至 10 月 28 日。

每年万众期待的十大艺人也在活动当晚亮相。今年《十大义演》为了增加艺人与受惠学校之间的参与感特别安排每一位艺人领养一所学校并成为该校的亲善大使。艺人阵容分别有

温胜光领养安顺三民独立中学、叶俊亨领养沙登公民学校、凌加峻领养班达马兰 B 校小学、张诒博领养新山宽柔第一小学、陈珂冰领养美罗中华国中、陈慧恬领养峇株巴辖正修学校、王明丽领养马六甲育民中学以及刘紓予领养赛成联合小学。《十大义演》也有幸的邀请到本地著名艺人一东与哲，阿炳—林德荣参与部分义演演出以及 Astro 欢喜台台柱—陈薇之和 My FM DJ—Jym 庄靖毅为十大站台。相信这壮大的艺人阵容势必为今年的《十大义演》增添不少惊喜。

至 2012 年首次举办的《十大新声代歌唱比赛》获得好评如潮后，配合 2013 年的《十大义演》马来西亚 Carlsberg 集团在活动上宣布将联合各单位一同在次举办《十大新声代歌唱比赛》以及全力赞助该比赛的活动经费及奖金。今年歌唱比赛唯一不同之处是，比赛将以合唱方式进行，参赛者必须与家长或师长连同报名参加目的是除了为才华横溢的学子提供表演平台外也希望借此机会拉近亲子或师生之间的关系。十大艺人也将在义演前到各自的代言学校给参赛学生讲评和分享多年的歌唱经验。

成功在《十大新声代歌唱比赛》晋级冠军的参赛者将赢取由马来西亚 Carlsberg 集团赞助的丰厚奖金以及 Red Box 和 Green Box 卡拉 OK 赞助的现金礼卷。除此之外，冠军得奖者也有机会在义演当晚登上十大舞台与十大艺人零距离接触以及参与千金难买的演出机会和累计经验。至于，亚军、季军和安慰奖的参赛者也将获得由马来西亚 Carlsberg 集团赞助的奖金，奖座及参赛证书和由 Red Box 和 Green Box 卡拉 OK 赞助的现金礼卷。

活动当晚由马来西亚 Carlsberg 集团销售总监和来宾们一同主持推介礼。嘉宾们手握模拟麦克峰在插入特定仪器后 2013 年的筹款目标也慢慢的从仪器里升起。8 所学校的筹款目标分别定在 2 百万令吉。当晚出席嘉宾也有，马来西亚 Carlsberg 集团销售总监-陈森宦先生、联兴 F&B 有限公司总经理-苏志伟先生、Red Box 和 Green Box 集团营运总监-杨国强先生和 My FM 中文电台节目部策划副经理-叶伟良先生。十大艺人也在现场分享参与十大义演的感想以及身为华校生的骄傲。

马来西亚 Carlsberg 集团销售总监，陈森宦分享：“马来西亚 Carlsberg 集团在过去 26 年一直秉持着“取之社会，用之社会”的企业社会责任理念每年耗之百万通过旗下 2 项慈善义演《十大义演》和《我爱华教东马慈善义演》不间断为华社贡献并成功为 700 所学校筹获超过 4 亿 9000 万令吉的慈善善款。单项《十大义演》就已为 591 所华校和文教团体筹获 3 亿 9200 万令吉的教育基金。今年与 Red Box 和 Green Box 的友好合作下相信《十大义演》将会更上一层楼”。

“作为一家驻马来西亚国际企业公司，我们非常重视华文教育和中文乐坛在大马的发展。因此，马来西亚 Carlsberg 集团的销售团队在每年《十大义演》开始前都会在各大餐厅及美食中心张贴各校的宣传海报希望借此机会提高曝光率让在全马各地的校友们能够回校贡献。非常庆幸的是我们发现，近年来有许多企业集团也效仿《十大义演》为华教贡献，相信这绝对是一个非常好的现象，为了避免在同一区域有不同学校举办相同义演的情况发生经过一番的考虑后十大团退决定今年限量的只入取 8 所学校。在集中火力下，这不但能



避免粥多僧少的局面也能为受惠学校筹得更高款项和阻止鹬蚌相争，渔人得益的不好现象。”陈森宦补充。

Red Box 和 Green Box 集团营运总监，杨国强分享：“我们感到非常荣幸能成为《十大义演》的合作伙伴。该义演在过去 26 年为华教和本地中文乐坛的付出是有目共睹的。结合今年与《十大义演》合作关系，Red Box 和 Green Box 卡拉 OK 将赞助《十大新声代歌唱比赛》总值超过 4 千令吉现金礼卷和安排 Red Box 流动卡拉 OK 系统在义演当晚共观众们高歌一曲以体会在 Red Box 和 Green Box 卡拉 OK 唱歌的乐趣。”

有意了解更多有关 2013 年《十大义演》详情，请浏览官网 www.toptencharity.com.my 或联络邵荣峰（03-5522 6404） - 马来西亚 Carlsberg 集团企业及市场活动策划执行人员。

----- 结束 -----

此新闻稿由马来西亚 Carlsberg 集团准备，供即时发布。欲知更多详情，请联络：

黄俊翔
Albert Ng
马来西亚 Carlsberg 集团-企业及市场活动策划副经理
Asst Manager, Community & Marketing Activation
直线: 03-55226302
手机: 019-2436876
电邮: albert.cs.ng@carlsberg.asia