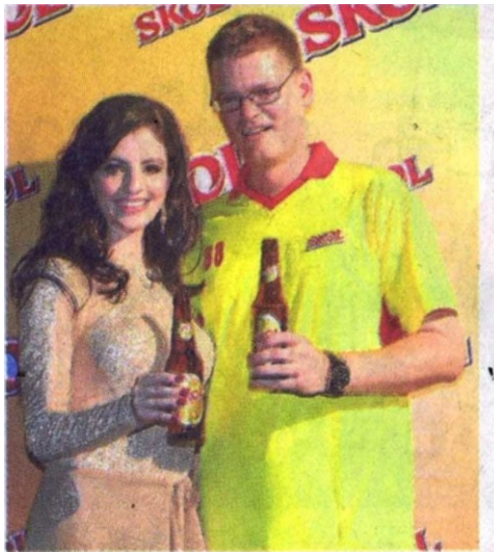


Headline	New Image of Skol
MediaTitle	China Press (East Coast)
Date	16 Apr 2013
Section	News
Page No	C12



# SKOL啤酒 新面貌登場



■ 王守仁（右）与SKOL啤酒代言人戴妮玛雅拿起手中的SKOL啤酒，干杯！

为了展现巴西斑斓色彩及热情奔放的精神，巴西第一畅销啤酒SKOL，以崭新面貌登场。SKOL啤酒，每一滴都充满桑巴精神，让你感受到巴西感动热情、绚丽多彩的南美文化！

口味清爽的SKOL啤酒于2004年登陆大马市场至今，皆获得良好口碑，并取得稳健成长，在过去2年，由于促销活动取得成功，因而获取双位数增长的佳绩。

为了欢庆SKOL啤酒品牌重塑新形象，马来西亚Carlsberg集团日前，在巴生直落昂的一家海鲜餐馆举行推介礼和SKOL与桑巴共舞派对，出席嘉宾包括马来西亚Carlsberg集团众高层之外，也特别安排SKOL啤酒代言人兼巴西著名模特儿戴妮玛雅（Dani Maia）亮相活动现场，与大家同欢共庆。

马来西亚Carlsberg集团董事经理王守仁表示，全新包装的SKOL啤酒，从鲜红和抢眼的黄色标签上，已反映出它屡获殊荣的特性及独特口味。新包装的SKOL啤酒，口味依旧清爽香醇，包装备有640毫升大瓶装、325毫升小瓶装和320毫升罐装，酒精含量维持在5%。

马来西亚Carlsberg集团将展开一系列SKOL啤酒主题和促进活动，消费者可获得独特的赠品和特惠价格。

(VL)

☎ [www.carlsbergmalaysia.com.my](http://www.carlsbergmalaysia.com.my)